



PRESSESERVICE

02.07.2008

50. Jahreskongress Club 55, 16. Juni - 20. Juni 2008

Stefan Lammers hat am diesjährigen Jahreskongress des Club 55, European Community of Experts in Marketing and Sales, welcher in Lugano stattgefunden hat, als Expert Mitglied teilgenommen. Der zweite Kongresstag, unter dem Motto „Experiences“, wurde von ihm moderiert.

Während der einwöchigen Veranstaltung wurden Erfahrungen und Entwicklungen in den Bereichen Marketing und Sales ausgetauscht und diskutiert. Neben diesem Wissensaustausch wurde auch das 50 jährige Bestehen des Club 55 mit einem Festakt gefeiert.

Im Rahmen des Kongresses wurde unsere Firmenwebsite www.slbb.de vom Online-Marketing Experten Jörg Eugster aus der Schweiz/Lichtenstein, in seinem Einführungsreferat: „Erfolgsstrategie im Online Marketing“ als eine der besten innerhalb des Club 55 lobend erwähnt. Dessen Aussage wurde von den hochkarätigen Mitgliedern durch ein positives Feedback bestätigt, wobei Aussagen wie: „Die beste Seite des Clubs“ fielen.

Im Laufe der Veranstaltungswoche wurden Peter M. Endres, Vorstandsvorsitzender der KarstadtQuelle Versicherungen und Urs Baumann, Vorsitzender des Verwaltungsrats der Lantal Textiles der Special Award in Marketing and Sales bzw. Marketing and

Innovation verliehen.

Im Interview äußerte sich Herr Baumann zu seinem Erfolg mit Aussagen wie:

„Wir haben gelernt Innovationen liegen auf der Straße. Wir müssen nur mit offenen Augen durch die Straßen gehen.“ und „Das Gute war, dass ich keine Ahnung davon hatte. Sonst hätte ich nur die Schwierigkeiten gesehen“.

Dr. Michael Otto, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Hamburger Handels- und Dienstleistungsgruppe Otto (GmbH & Co KG) erhielt den diesjährigen Award of Excellence in Marketing and Sales.

Von www.slbb.de vom 02.07.2008
© 2008 Stefan Lammers Business Building