



PRESSESERVICE

08.09.2013

Nachbericht: Club 55 – Gipfelstürmer – „Polarisieren. Positionieren. Profitieren.“

In jedem Jahr verleiht der Club55 anlässlich des Jahreskongresses seinen AWARD OF EXCELLENCE an namhafte Persönlichkeiten und die von ihnen geführten Unternehmen. Die Auszeichnung wird verliehen für erstklassige Leistungen in Marketing und Verkauf.

„Jede Auszeichnung ist eine Verpflichtung, sich für mehr Verständnis und eine bessere Welt einzusetzen“: Mit dieser Aussage bringt Adolf „Dölf“ Ogi die Intention der Diskussionen, Vorträge und Auszeichnungen des Club 55-Jahreskongresses 2013 auf den Punkt. Ogi, ehemaliges Mitglied des Schweizer Bundesrats und aktueller UNO Sonderberater, war einer der Preisträger, die Anfang Juni in Thun in der Schweiz mit dem AWARD OF EXCELLENCE geehrt wurden.

Das Motto des diesjährigen Kongresses lautete „Gipfelstürmer: Polarisieren. Positionieren. Profitieren.“ Dölf Ogi ist ohne Zweifel ein Gipfelstürmer, der sich nicht nur in der Politik voll einsetzt. In der Schweiz heißt es: „Sein wahres Vermögen ist, dass er irgendwie nicht in die Welt der Vermögenden passt.“

Menschlich und wirtschaftlich voneinander profitieren, darum ging es beim Jahreskongress 2013 des Club 55, der Europäischen Vereinigung von Vertriebs- und Marketingexperten, der vom 4. bis 8. Juni im Schweizerischen Thun stattfand.

„Polarisieren. Positionieren. Profitieren.“: Während der fünf Tage kristallisierte sich das Kongressmotto in Form dieses Dreiklangs als Erfolgskonzept immer wieder heraus – und das nicht nur in Marketing und Vertrieb. Der Kongress hat bewiesen, dass es auch in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft nicht ausreicht, stets Leistung zu bringen. Wichtig ist die gemeinsame Zielsetzung, eine gute Strategie und der Mut, hinter dem zu stehen, was man tut. Dankbarkeit, Demut und die Überzeugung, den Menschen zu dienen, sind die Meilensteine auf dem Weg zum beruflichen und persönlichen Gipfel.