



# Presseservice

06.06.2006

## Neuer Bestseller der Management-Literatur?

Hans-Uwe L. Köhler - der Mann mit den ungewöhnlichsten Buchprojekten unter der Wirtschaftsbuchsonne - fragt diesmal provokant:

Warum kauft man ein Buch mit dem Titel "Sex sells"?

Würde man das Buch kaufen, trüge es den Titel "Morphologische Schwingungen zwischen Cortextrinde und absatzrelevanten Bedingungen"?

Nein? Sehen Sie.

### Dr. Christian Blümelhuber:

Learning from Love and Pornography

### Hans Peter Frei:

Die erogene Zone des Marketing

### Uwe Günter-von Pritzbuer:

Was haben Schmetterlinge im Bauch, wenn sie verliebt sind?

### Stefan Lammers:

Sells Sex!?

### Carlheinrich Heiland:

Porno bringt Storno

Bei GABAL erschien am 06.06.06 das schärfste Buch zum Thema Verkaufen. Herausgeber Hans-Uwe L. Köhler hat 38 Autoren um sich versammelt, die sich dem Thema Sex als Marketinginstrument widmen.

Es wurde am 06.06.06 um sechs Uhr abends im Dollhouse Diner auf der Hamburger Reeperbahn präsentiert. Hans-Uwe L. Köhler, zahlreiche Autoren und Deutschlands wohl schönste Rennfahrerin, Kati Droste, sind vor Ort gewesen.

### Sex sells

Hans-Uwe L. Köhler

Glabal Verlag

304 Seiten

ISBN: 3-89749-623-2

Preis: 29,90 Euro

