



Presseservice

24.07.2005

Stefan Lammers als Expert-Mitglied im Club 55 - Gemeinschaft europäischer Marketing- und Verkaufsexperten aufgenommen!

Gardasee, Italien im Juni 2005

Im Juni 2005 traf sich der Club 55 zu seiner jährlichen Konferenz, dieses Mal in Italien am Gardasee. Stefan Lammers war vom Präsidenten des Club 55, Erich-Norbert Detroy eingeladen sein Gastreferat zu halten. Der Titel des Gastreferates war "China - ein Hype!?". Als Ehrengäste waren in diesem Jahr Prof. Dr. Fredmund Malik und Hans-Jörg Seeberger, CEO von EganaGoldpfeil geladen.

Als weiterer Gast konnte Markus Schnitzer, Mentalcoach von Olympiasiegerin Kate Allen begrüsst werden.

Stefan Lammers erhielt für seinen Vortrag eine exzellente und überdurchschnittliche Bewertung von den anwesenden Mitgliedern die den Club-Vorstand veranlasste Stefan Lammers als Expert-Mitglied in den Club 55 aufzunehmen.

Der CLUB 55 wurde bereits 1959 von führenden Experten in Marketing und Verkauf gegründet. Die europäische Expertengemeinschaft mit Sitz in Genf (Schweiz) fördert den ständigen Erfahrungsaustausch und die europäische Integration ihrer Mitglieder, vornehmlich Trainer und Berater. Der kontinuierliche Austausch von Wissen und Erfahrung im Netzwerk zu den Themen Marketing, Verkauf, Kommunikation, Training und Unternehmensberatung bildet den Kern der Gemeinschaft.

Experten-Mitglieder können laut Satzung maximal 55 Damen und Herren sein - deshalb der Name CLUB 55. Die Ernennung erfolgt aus Empfehlung von zwei Paten durch den Vorstand, eine direkte Bewerbung ist nicht möglich. Die Mitglieder des CLUB 55 sind bereits seit 1959 einer eigenen jährlichen, obligatorischen Qualifikation und seit 1990 einer eigenen Qualitäts-Charta verpflichtet. Das internationale Netzwerk dieser Gemeinschaft ist für Auftraggeber in ganz Europa gleichbedeutend mit hoher partnerschaftlicher Kompetenz aus verschiedenen Fachgebieten bzw. Kulturen und in mehreren Sprachen.